

Plan de mobilisation

- Élaboré avec les RAM des syndicats FSE après consultation des membres
- Stratégie décentralisée, approche par paniers d'actions
- Maintien de la mobilisation en réseau scolaire
- ➤ Lancement de notre nouvel outil de communication, *Ed*!





Ed





Campagne publicitaire – Automne 2019

- Une campagne publicitaire pour préparer le terrain
 - Campagne nationale à la radio
 - Capsules animées sur les réseaux sociaux
 - Campagne Web et sur La Presse+

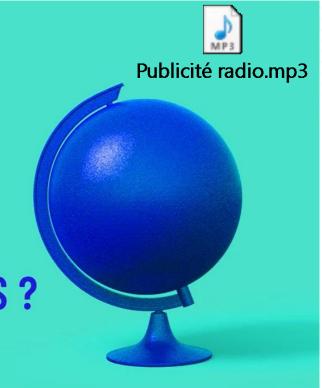




Campagne publicitaire – Automne 2019



ANS QUELLE ROVINCE CANADIENNE LES PROFS SONT-ILS LES MOINS BIEN PAYÉS ?





Dépôt des demandes syndicales

- Manifestation devant les bureaux du CPNCF
- Accompagnement de notre équipe de négo pour le dépôt avec la flamme enseignante
- Diffusion de tuiles informatives sur Facebook vues par plus de 60 000 personnes





Dépôt de l'offre patronale

- Communiqué et conférence de presse
- Tuiles médias sociaux sur les offres méprisantes vues par plus de 125 000 personnes!

OFFRES PATRONALES ANTES
AUX PROFS
MÉPRISANTES

- Plus de temps de présence à l'école
- Allongement de la journée de travail
- Augmentation de la tâche assignée











Première rencontre de négociation 16 janvier 2020

Manifestation avec partie de hockey

Message : la partie commence!







Première rencontre de négociation (suite)

Commando : on habille les statues autour de l'Assemblée nationale avec le t-shirt de la négo



Quelques autres commandos

- Suivi des ministres et du premier ministre
 - Laurentides (caucus de la CAQ)
 - Charlevoix (visite du premier ministre)
 - Estrie(visite du ministre Roberge)











Quelques autres commandos (suite)

- Opération caricature le 13 février
 - Participation de tous les syndicats à l'opération
 - Publication de la caricature dans les journaux le même jour













Interruption en raison de la crise sanitaire

Mobilisation interrompue lors du confinement





Relancer l'intérêt pour la négociation et la mobilisation

Campagne de publicité et de visibilité sur les réseaux sociaux

 Publication de tuiles sur Facebook en juin, vues par plus de 250 000 personnes!

- Campagne radio nationale en septembre 2020
- Retour du port des t-shirts les jeudis
- Actions de visibilité





Relancer l'intérêt pour la négociation et la mobilisation (suite)



« Je comprends qu'après des années de dévalorisation libérale, des enseignantes et enseignants soient à bout de souffle et inquiets. Je tiens à les rassurer : il n'est pas question d'alourdir la tâche des enseignants. »

he

Source: Publication sur sa page Facebook,

PROPOSITIONS PATRONALES

Augmenter la semaine de travail à 40 heures. Augmenter la tâche éducative



« Pour trouver des candidats, le ministre Roberge admet qu'il faut aussi **rendre la profession plus attrayante, en améliorant notamment**





PROPOSITIONS PATRONALES

Vraiment?
Offres salariales de 1,75%, 1,75%
et 1,5%, donc inférieures à l'inflation.











du Québec

Source: ici.radio-canada.ca/nouvelle/1484722/ penurie-recrutement-enseignants-quebec-gouvernement

les conditions de travail.»





